

VM FORUM

www.vmforum.pl

Temat: Okazjonalny Visual Merchandising 2020

Termin: 30.01.2020

Agenda

Od godz.	Do godz.	Temat
9:30	10:00	Rejestracja uczestników, poranna kawa i herbata
10:00	10:15	Powitanie uczestników, wprowadzenie do szkolenia
10:15	11:30	Trendy okazjonalne na Walentynki i Wielkanoc i ich zastosowanie w VM
11:30	11:45	Przerwa kawowa
11:45	13:00	Jak wykorzystać w VM wiedzę o trendach okazjonalnych na Dzień Matki, Dzień Ojca i Halloween?
13:00	13:45	Przerwa na lunch
13:45	14:45	Trendy i inspiracje VM na Boże Narodzenie
14:45	15:45	Jak kreować okazjonalny VM, by zyskać klientów i pracowników?
15:45	16:00	Podsumowanie szkolenia, wręczenie dyplomów

Organizator:

PROMedia
www.promedia.biz.pl

Uwaga: Organizator zastrzega sobie prawo zmiany agendy.