

Poznaj agendę szkolenia i opis poszczególnych tematów

| Od godz. | Do godz. | Temat |
|----------|----------|---|
| 9:30 | 10:00 | Rejestracja gości. Powitalna kawa i herbata |
| 10:00 | 10:15 | Wprowadzenie do szkolenia |
| 10:15 | 10:45 | Jak poprzez visual merchandising spełnić oczekiwania naszych klientów? |
| 10:45 | 11:30 | Wystawa sklepowa, która sprzedaje |
| 11:30 | 11:45 | Przerwa kawowa |
| 11:45 | 13:15 | Jak zwiększyć efektywność ścieżki zakupowej klienta? Jak eksponować towar, by zwiększyć jego sprzedaż? |
| 13:15 | 14:00 | Lunch |
| 14:00 | 14:40 | Okazjonalny visual merchandising - Boże Narodzenie 2019 |
| 14:40 | 15:15 | Najnowsze trendy w visual merchandisingu |
| 15:15 | 15:45 | 7 grzechów głównych marketingu sensorycznego |
| 15:45 | 16:00 | Podsumowanie szkolenia, odpowiedzi na indywidualne pytania |

Jak poprzez visual merchandising spełnić oczekiwania naszych klientów?



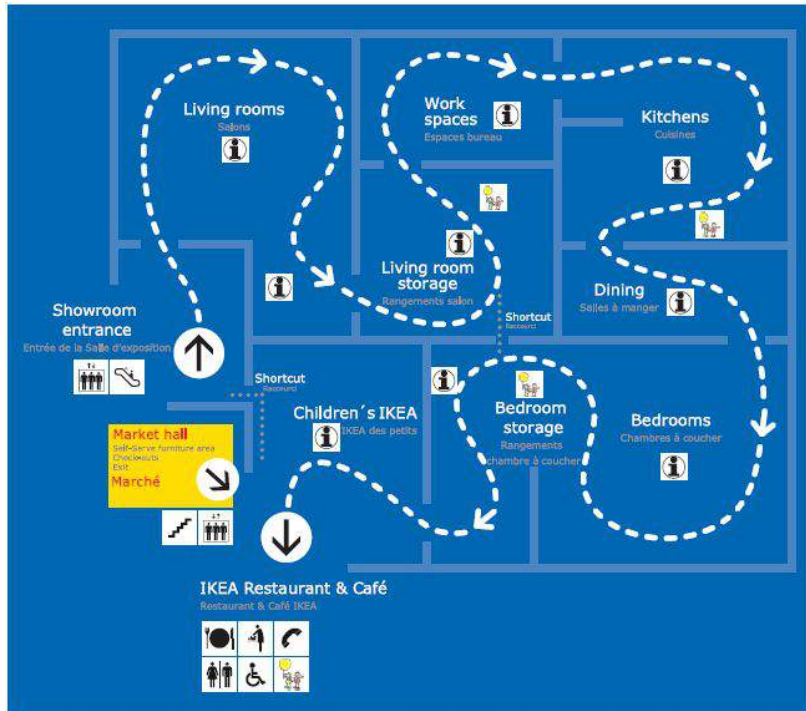
- **Dlaczego visual merchandising jest tak ważny?**
- **Jak dopasujesz VM do różnych potrzeb klientów?**
- **Dzięki czemu Twój sklep może być marką?**
- **Jakie powinno być doświadczenie klienta, by ponownie odwiedził właśnie Twój sklep?**

Wystawa sklepowa, która sprzedaje



- Dlaczego zdolność zatrzymania klienta przed wystawą powinna być dziś większa niż kiedykolwiek dotąd?
- Z jakich światowych inspiracji warto skorzystać, by Twoja wystawa wzbudziła zainteresowanie klienta?
- Jak do aranżacji skutecznych witryn sklepowych wykorzystać wiedzę o funkcjonowaniu umysłu klienta?
- W jaki sposób możesz wykorzystać wystawę sklepową, by zatrudnić najlepszych sprzedawców?

Jak zwiększyć efektywność ścieżki zakupowej klienta?



- Jaki plan powierzchni sklepu będzie najlepszy dla Twoich klientów?
- Jak zaplanować ścieżkę zakupową klientów, by spędzili w sklepie więcej czasu i poznali więcej produktów?
- Jak ulokować produkty, by zwiększyć ich sprzedaż?
- W jaki sposób ułatwić klientom znalezienie w sklepie tego, czego szukają?

Jak eksponować towar, by zwiększyć jego sprzedaż?



- Z jakich zasad ekspozycji korzystają w praktyce najlepsze sklepy na świecie?
- W jaki sposób dopasować ekspozycję produktów do potrzeb Twoich klientów?
- Jak umiejętne zarządzanie kolorem w sklepie pomoże Ci zwiększyć sprzedaż?

Okazjonalny visual merchandising – Boże Narodzenie 2019



- **Z jakich okazji warto skorzystać, by skutecznie zmotywować klientów do odwiedzenia sklepu?**
- **Jakie inspiracje na Boże Narodzenie 2019 przygotowała światowa agencja trendów Fashion Snoops z Nowego Jorku?**
- **Jak w praktyce wykorzystać zasadę, że marketing to sztuka odróżniania się od innych?**

Najnowsze trendy w visual merchandisingu



- **Jak zmieniają się oczekiwania klientów, a wraz z nimi visual merchandising naszych sklepów?**
- **Z jakich nowoczesnych technologii warto skorzystać, by pozyskać klientów?**
- **Jak poprzez unikalne doświadczenie zakupowe skuteczniej oddziaływać na emocje klientów?**
- **Jak dopasować VM do nowych kanałów dystrybucji?**

7 grzechów głównych marketingu sensorycznego



- **Jak skutecznie oddziaływać na zmysły klientów?**
- **Jak wykorzystać narzędzia marketingu sensorycznego, by zwiększyć sprzedaż?**
- **Jak uniknąć najczęściej spotykanych błędów, by zwiększyć opłacalność inwestycji w marketing sensoryczny?**